**СИЛЛАБУС**

**Весенний семестр 2023-2024 учебного года**

**Образовательная программа «6В02190-Дизайн»**

**2 курс, русское отделение**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | **Самостоятельная работа студента****(СРС)** | **Кол-во кредитов** | **Общее****кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента****под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| **89030 Промграфика и упаковка** |  |   | 5 |  | 5 |  |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** |
| **Формат обучения** | **Цикл,** **компонент** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма и платформа****итогового контроля** |
| **Офлайн** | Базовая дисциплина вузовский компонент | - | семинар | Экзамен (выставление)  |
| **Лектор - (ы)** | Кисимисов Ерболат Турсынханович |
| **e-mail:** | erbolatkisimisov@mail.ru |
| **Телефон:** | 8 707 520 99 56 |
| **Ассистент- (ы)** | - |
| **e-mail:** | - |
| **Телефон:** | - |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**В результате обучения по дисциплине обучающийся будет способен | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  |
| Подготовка студентов к профессионально грамотному проектированию объектов графического дизайна, коробок, способствующих эстетизации окружающей среды.1.систематическое представление о промграфике и навыках изготовления упаковки как области дизайнерской деятельности.2.развивать навыки практической работы через проектирование упаковки как инструмента.3.обучение основным приемам проектирования упаковки с использованием промграфики.4. выбор графических средств в соответствии с темой и задачами проекта; создание целостной композиции с использованием известных способов создания и формирования шрифта и промграфики на плоскости, в объеме и пространстве 5.Использование методов стилизации и преобразования для создания новых форм; создание единства цвета в композиции в соответствии с законами колористики; разработка колористического решения дизайн-проекта. | - анализировать национальные орнаменты, создавать эффективный брендинг, используя новейшие компьютерные программы фотодизайна, промграфики и упаковки.;-использовать технологию и технику работы с различными художественными материалами; | 1.1. освоение композиции промграфики и упаковки; |
| 1.2. формирование художественного смысла; |
| -применять полученные знания в профессиональной, творческой и культурно-просветительской деятельности;-выбирать наиболее эффективные процессы и художественно-выразительные средства декоративной композиции упаковки; | 2.1. практика сбора творческого опыта; |
| 2.2. овладение функциями промграфики; |
| -классифицировать графические техники с аппликативным решением;-создавать эскизы в цвете по промышленной графике; | 3.1. освоение особенностей технических иллюстраций; |
| 3.2. формирование умения создавать художественный образ. |
| -разрабатывать плоскостную, объемно-фронтальную, объемно-пространственную, глубинно-пространственную композиции;-выполнять наброски и зарисовки декоративными стилизованными приемами. | 4.1 освоение психологии цвета, художественного вкуса; |
| 4.2 адаптация к созданию композиции с использованием одного вида контраста; |
| -анализировать художественные произведения промышленной графики; | 5.1 практика композиции с компьютерной технологией; |
| 5.2 адаптация продукции к выполнению в полиграфическом производстве. |
| **Пререквизиты**  | Рисунок, декоративная графика |
| **Постреквизиты** | Графическая композиция, Плакат |
| **Учебные ресурсы** | **Литературы:****Основное:** 1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004
3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004.
4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грант, 2000.
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006
6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999.
7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юрист, 1998
8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004
9. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991
10. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003.

**Дополнительные*** 1. Дегтяренко В. М., Основы шрифтовой графики, Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.
	2. Савельева А. С., Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
	3. Лаврентьев А., Шатин Ю. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Дизайн в высшей школе. М., ВГИТЭ, 1994
	4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М., 2004

**Интернет-ресурсы:** 1. http://surl.li/pjwsh 2. http://surl.li/pjwrw 3. http://surl.li/pjwte 4. http://surl.li/pjwtx 5. http://surl.li/pjwuq  |
| **Академическая политика дисциплины**  | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf) Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.**Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по е-mail erbolatkisimisov@mail.ru либо посредством видеосвязи на платформе Zoom <https://www.google.com/url?q=https://us04web.zoom.us/j/73171697430?pwd%3DsgkRdgtcHzG0aX4lT8vgLYhnQm3lWl.1&sa=D&source=calendar&usd=2&usg=AOvVaw1Qg040xf7J6on98Kl6gXj9>.**Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** |
| **Балльно-рейтинговая** **буквенная система оценки учета учебных достижений** | **Методы оценивания** |
| **Оценка** | **Цифровой** **эквивалент****баллов** | **Баллы,** **% содержание**  | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.**Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.**Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. |
| A | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание** | **Баллы % содержание** |
| B- | 2,67 | 75-79 | Активность на лекциях  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Работа на практических занятиях  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно | Самостоятельная работа  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Проектная и творческая деятельность  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Неудовлетворительно | Итоговый контроль (экзамен)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ИТОГО  | 100  |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1. История развития промграфики и упаковки** |
| 1-2 | **ПЗ 1-2.** Промграфика и упаковка как сферы дизайнерской деятельности. Общие сведения о развитии упаковки и упаковочного производства. Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа. Фирменная цветовая гамма.Материалы: Формат А4, на выбор | 6 | 10 |
| **СРС 1.** Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа. Фирменная цветовая гамма. |   | 15 |
| 3-4  | **ПЗ 3-4.** Развития промграфики (графические элементы на изделиях - товарные знаки, ярлыки. этикетки, проспекты). Назначение, функции и классификация упаковки Требования, предъявляемые к упаковке; этапы разработки упаковки.Материалы: Формат А3, на выбор  | 6 | 10 |
| **СРС 2.** Назначение, функции и классификация упаковки Требования, предъявляемые к упаковке; этапы разработки упаковки. |   | 15 |
|  **Модуль 2. Дизайнерский подход в прикладной графике** |   |  |
| 5-8 | **ПЗ 5-8.** Промграфика и упаковка как образцы прикладного искусства. Эволюция дизайна XX века. Средовой дизайн: оформление промышленных объектов, оформление транспорта, система ориентации, флаг, вымпел, плакат, афиша, рекламный щит, штендер, баннер, брандмауэр, тэйблтент, указатели, вывески, световой короб. Материалы: Формат А3, на выбор | 13 | 20 |
| **СРС 3.** Средовой дизайн: оформление промышленных объектов, оформление транспорта, система ориентации, флаг, вымпел, плакат, афиша, рекламный щит, штендер, баннер, брандмауэр, тэйблтент, указатели, вывески, световой короб. Промграфика и упаковка как образцы прикладного искусства. |   | 30 |
| **Рубежный контроль 1** | **25** | **100** |
| 9-10 | **ПЗ 9-10.** Проектирование системы визуальных коммуникаций. Мультимедийная интерактивная публикация. Личная визитная карточка. Корпоративная визитная карточка. Папка бумажная. Папка VIP. Пропуск. Печать. Штамп. Кредитная или дисконтная карта. Ценник. Товарный чек. Ярлык. Этикетка.Материалы: Формат А3, на выбор | 6 | 10 |
| **СРС 4.** Проектирование системы визуальных коммуникаций. Мультимедийная интерактивная публикация. Личная визитная карточка. Корпоративная визитная карточка. Папка бумажная. Папка VIP. Пропуск. Печать. Штамп. Кредитная или дисконтная карта. Ценник. Товарный чек. Ярлык. Этикетка.. |   | 15 |
| **Модуль 3. Практическое назначение промышленной графики и упаковки** |  |  |
| 11-12 | **ПЗ11-12.** Сувенирная продукция, упаковка, пакет. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Тара и упаковка. Упаковочная бумага. Упаковочная лента. Оформление спецодежды. Шеврон. Значок. Нашивка. Бейсболки. Майки.Материалы: Формат А3, на выбор | 6 | 10 |
| **СРС. СРСП.** Сувенирная продукция, упаковка, пакет. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Тара и упаковка. Упаковочная бумага. Упаковочная лента. Оформление спецодежды. Шеврон. Значок. Нашивка. Бейсболки. Майки. |   | 15 |
| 13-16 | **ПЗ 13-16**. Материалы для производства тары и упаковки. Оформление тары и упаковки средствами полиграфии. Организация упаковочного процесса, перспективы развития.Печатная продукция: Журнал. Книга. Книга-гармошка. Газета. Рекламная полоса. Листовка. Рекламное объявление. Открытка. Буклет. Проспект. Каталог. Годовой отчет. Брошюра. Настенный календарь. Ежеквартальный календарь. Карманный календарь. Настольный календарь. Ежедневник. Еженедельник. Планинг. Блокнот.Материалы: Формат А3, на выбор | 13 | 20 |
| **СРС. СРСП.** Печатная продукция: Журнал. Книга. Книга-гармошка. Газета. Рекламная полоса. Листовка. Рекламное объявление. Открытка. Буклет. Проспект. Каталог. Годовой отчет. Брошюра. Настенный календарь. Ежеквартальный календарь. Карманный календарь. Настольный календарь. Ежедневник. Еженедельник. Планинг. Блокнот. |   | 30 |
| **Рубежный контроль 2** | **25** | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Копбаев Т.М.**

**Заведующий кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Рамазан А.А.**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кисимисов Е.**

**РУБРИКА СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

 Название задачи:

1. Персональный творческий проект;

2. Создание иллюстраций с помощью компьютерных программ;

3. Изучение способов создания промышленных упаковок;

4. Выполнение упражнений различными материалами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»**  **90-100% макс.**   | **«хорошо»**  **70-89% макс.**  | **«удовлетворительно»**  **60-69% макс.**   | **«неудовлетворительно»**  **0-59% макс.**   |
| **1.Креативная работа** | Продемонстрировать креативность и оригинальность в использовании техник и материалов.Демонстрация сильного художественного стиля, уникального и интересного.Эффективное использование нестандартных методов и подходов при создании видеороликов.Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера. | Креативный и качественный подход к созданию иллюстраций, но может иметь некоторые недостатки или ограничения.Хороший уровень творчества, использование интересных идей и решений.Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера. | Средний уровень креативности с использованием стандартных идей и техник.Элементы оригинальности присутствуют, но могут быть ограничены по количеству или интенсивности.Визуальное сопровождение основных тем произведения. | Низкий уровень креативности, отсутствие оригинальных идей и инновационных подходов.Использование стандартных методов без особых экспериментов.Недостаточная эффективность передачи визуальных аспектов литературного материала. |
| **2. Техническое мастерство** | Высокий уровень владения рисунком, композицией, цветовым решением и использованием различных материалов.Хорошее знание базовых и продвинутых техник графических работ.Профессиональная и творческая интерпретация литературных произведений через иллюстрации. | Хороший уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов.Эффективное использование основных техник графической иллюстрации. | Базовый уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов.Некоторые технические недостатки или ограничения в использовании техник графической иллюстрации. | Низкий уровень навыков рисования, композиции, цветового решения и использования различных материалов.Ограниченные технические знания и неспособность эффективно использовать их на практике. |
| **3. Доступность информации и логичное изложение в иллюстрациях.** | Иллюстрации очень информативны и точно передают основные сцены и элементы графического произведения.Происходит глубокое понимание текста, а иллюстрации удачно дополняют и расширяют смысловое содержание.Визуальные элементы эффективно передают эмоции, атмосферу и черты характера. | Иллюстрации очень информативны и хорошо передают основные сцены и основные детали произведения.Дизайн произведения имеет четкий смысл, а изображения усиливают основную мысль графического материала.Эффективное использование визуальных средств для передачи настроения и общего контекста. | Изображения предоставляют основную информацию, но могут не отображать некоторые ключевые детали.Понимание текста может быть поверхностным, а визуальные элементы не полностью соответствуют содержанию продукций.Иллюстрации обычно поддерживают общий контекст произведения, но не всегда передают эмоциональную глубину. | Иллюстрации ограничены в передаче информации, их связь с текстом слабая.Отсутствие четкого понимания композиционного произведения и его основных моментов.Визуальные элементы могут быть недостаточными или плохо подобранными для поддержки текста. |
| **4. Глубина изучения** | Подробно изучен текст произведения, определен основные темы, символы и аспекты сюжета.Продемонстрирован глубокое понимание контекста, времени, места и культурных особенностей произведения.Иллюстрации дают представление об эмоциональных и психологических аспектах продукций. | Внимательно изучите текст, выделяя основные темы и ключевые идеи.Общее понимание контекста работы, но может немного не хватать деталей или местной специфики.Иллюстрации показывают глубину работы, подчеркивают ее важные аспекты. | Выделение основных сцен и тематических элементов, базовая проработка текста.Имеет общее понимание сюжета, но ему не хватает глубокого понимания деталей и смысловых нюансов.Иллюстрации обычно соответствуют тексту, но не всегда передают его глубину. | Ограниченное рассмотрение текста с акцентом на поверхностные элементы сюжета.Недостаточное понимание контекста, времени, места или культурных нюансов произведения.Иллюстрации могут отвлекать внимание от основных моментов текста и снижать его эффективность. |
|  **5. Оригинальность иллюстрации.** | Иллюстрации полностью оригинальные и не содержат следов плагиата или копирования других произведений.Выражение индивидуального стиля художника, способствующее визуальному представлению произведения.Креативный подход и инновационные решения в создании промышленно- графической продукций. | Иллюстрации в основном оригинальные с ограниченным влиянием внешних источников.Наличие отдельных элементов и стиля, возможно некоторое сходство с другими работами.Творческий вклад дизайнера в изображении произведения. | Иллюстрации частично оригинальные, но могут содержать элементы, напоминающие другие произведения.Влияние внешних источников может быть заметным, но не доминирующим.Творческий вклад дизайнера в создание образов ограничен. | На иллюстрациях имеются существенные признаки плагиата или копирования.Ограниченное выражение индивидуальности и стиля художника.Отсутствие творческого подхода для создания уникальных визуальных эффектов. |

  **РУБРИКА СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ СРС, СРСП**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

 Название задачи:

1. Персональный творческий проект;

2. Создание иллюстраций с помощью компьютерных программ;

3. Изучение способов создания промышленных упаковок;

4. Выполнение упражнений различными материалами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»**  **90-100% макс.**   | **«хорошо»**  **70-89% макс.**  | **«удовлетворительно»**  **60-69% макс.**   | **«неудовлетворительно»**  **0-59% макс.**   |
| **1.Креативная работа** | Продемонстрировать креативность и оригинальность в использовании техник и материалов.Демонстрация сильного художественного стиля, уникального и интересного.Эффективное использование нестандартных методов и подходов при создании видеороликов.Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера. | Креативный и качественный подход к созданию иллюстраций, но может иметь некоторые недостатки или ограничения.Хороший уровень творчества, использование интересных идей и решений.Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера. | Средний уровень креативности с использованием стандартных идей и техник.Элементы оригинальности присутствуют, но могут быть ограничены по количеству или интенсивности.Визуальное сопровождение основных тем произведения. | Низкий уровень креативности, отсутствие оригинальных идей и инновационных подходов.Использование стандартных методов без особых экспериментов.Недостаточная эффективность передачи визуальных аспектов литературного материала. |
| **2. Техническое мастерство** | Высокий уровень владения рисунком, композицией, цветовым решением и использованием различных материалов.Хорошее знание базовых и продвинутых техник графических работ.Профессиональная и творческая интерпретация литературных произведений через иллюстрации. | Хороший уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов.Эффективное использование основных техник графической иллюстрации. | Базовый уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов.Некоторые технические недостатки или ограничения в использовании техник графической иллюстрации. | Низкий уровень навыков рисования, композиции, цветового решения и использования различных материалов.Ограниченные технические знания и неспособность эффективно использовать их на практике. |
| **3. Доступность информации и логичное изложение в иллюстрациях.** | Иллюстрации очень информативны и точно передают основные сцены и элементы графического произведения.Происходит глубокое понимание текста, а иллюстрации удачно дополняют и расширяют смысловое содержание.Визуальные элементы эффективно передают эмоции, атмосферу и черты характера. | Иллюстрации очень информативны и хорошо передают основные сцены и основные детали произведения.Дизайн произведения имеет четкий смысл, а изображения усиливают основную мысль графического материала.Эффективное использование визуальных средств для передачи настроения и общего контекста. | Изображения предоставляют основную информацию, но могут не отображать некоторые ключевые детали.Понимание текста может быть поверхностным, а визуальные элементы не полностью соответствуют содержанию продукций.Иллюстрации обычно поддерживают общий контекст произведения, но не всегда передают эмоциональную глубину. | Иллюстрации ограничены в передаче информации, их связь с текстом слабая.Отсутствие четкого понимания композиционного произведения и его основных моментов.Визуальные элементы могут быть недостаточными или плохо подобранными для поддержки текста. |
| **4. Глубина изучения** | Подробно изучен текст произведения, определен основные темы, символы и аспекты сюжета.Продемонстрирован глубокое понимание контекста, времени, места и культурных особенностей произведения.Иллюстрации дают представление об эмоциональных и психологических аспектах продукций. | Внимательно изучите текст, выделяя основные темы и ключевые идеи.Общее понимание контекста работы, но может немного не хватать деталей или местной специфики.Иллюстрации показывают глубину работы, подчеркивают ее важные аспекты. | Выделение основных сцен и тематических элементов, базовая проработка текста.Имеет общее понимание сюжета, но ему не хватает глубокого понимания деталей и смысловых нюансов.Иллюстрации обычно соответствуют тексту, но не всегда передают его глубину. | Ограниченное рассмотрение текста с акцентом на поверхностные элементы сюжета.Недостаточное понимание контекста, времени, места или культурных нюансов произведения.Иллюстрации могут отвлекать внимание от основных моментов текста и снижать его эффективность. |
|  **5. Оригинальность иллюстрации.** | Иллюстрации полностью оригинальные и не содержат следов плагиата или копирования других произведений.Выражение индивидуального стиля художника, способствующее визуальному представлению произведения.Креативный подход и инновационные решения в создании промышленно- графической продукций. | Иллюстрации в основном оригинальные с ограниченным влиянием внешних источников.Наличие отдельных элементов и стиля, возможно некоторое сходство с другими работами.Творческий вклад дизайнера в изображении произведения. | Иллюстрации частично оригинальные, но могут содержать элементы, напоминающие другие произведения.Влияние внешних источников может быть заметным, но не доминирующим.Творческий вклад дизайнера в создание образов ограничен. | На иллюстрациях имеются существенные признаки плагиата или копирования.Ограниченное выражение индивидуальности и стиля художника.Отсутствие творческого подхода для создания уникальных визуальных эффектов. |